

TIETOISKU JA KEHITTÄMISTYÖPAJA (1 päivä): KUMPPANUUS JA VERKOSTOITUMINEN YRITYSTEN JA ORGANISAATIOIDEN MENESTYSTEKIJÄNÄ

Tavoitteet, hyödyt

Kokonaiskuva verkostoajattelun, -teorian ja -käytäntöjen kehityksestä. Miten verkostoituminen hyödyttää omaa (liike-)toimintaa. Esimerkkien ja oman kehittämistyöpajan avulla syvennetään ymmärrystä.

Kenelle, kohderyhmä

Yritykset, organisaatiot ja hankkeet, jotka ovat kiinnostuneita verkostoitumisesta, näkevät siinä kehitysmahdollisuuden oman toiminnan, yrityksen tai yhteisön kannalta sekä haluavat parantaa verkostoitumistaan.

Mitä, sisältö

Valmistautuminen (1 viikko aiemmin):
Oma näkemys verkostoitumisesta
kevyen sähköpostikyselyn avulla
toteutettuna.

- * itsearviointimaisesti olevien ja tulevien verkostosuhteiden analysointi SWOT-maisesti
- * kokemuksia verkostoitumisesta
- * valmennuspäivässä esiin nostettavat kysymykset

Aamupäivä:
Tietoisku verkostoitumisesta, sen
käytännöistä, menestystekijöistä ja
sudenkuopista sekä kumppanuuksien
rakentamisesta

- * miksi verkostoituminen kannattaa
- * verkostoitumisprosessi
- * luomisvaiheen kriittiset menestystekijät
- * yhteisen hyödyn kirkastaminen
- * onnistunut kumppanivalinta
- * luottamus toiminnan kivijalkana
- * pelinsäännöt ja järjestelmät
- * verkostosuhteiden ylläpito

Iltapäivä:
Verkostotyöpaja valmistautumis-
tehtävän tai erikseen esiin
nostettujen teemojen syventämiseksi

- * työryhmissä valittujen teemojen työstämistä omaksi toimenpidesuunnitelmaksi (MIKSI – MITÄ – MITEN)
- * jatkotoimista sopiminen
- * käytännön kokemuksia

Toteutustapa ja aikataulu

Opitaan oman pohtimisen kautta eli ideana on yhteisen koulutusjakson oppien soveltaminen kunkin arkeen yksinkertaisten työkalujen avulla. Prosessissa käytetään Verkostokonsulttien kehittämiä menetelmiä ja työkaluja.

Ajankäyttö ja kustannukset

Yksi seminaari- ja työpajapäivä valmistautumistehtävineen. Kokonaiskustannukset 2 kouluttajan työparina vetämänä 1.450 € (+ alv 23 % + mahdolliset matkakulut).