

Verkon liiketoimintasuunnitelma

Verkon liiketoimintasuunnitelma on yksityiskohtainen kuvaus, joka kertoo verkon nykytilan, tavoitteet ja suunnitelmat tavoitteiden saavuttamiseksi.

Liiketoimintasuunnitelman tarkoituksena on koota yhteen verkon strategian ja toiminnan päälinjat ja kertoa kaikille asianomaisille (verkon yrityksille ja niiden henkilöstölle sekä valituille tärkeimmille sidosryhmille) yhdenmukaisesti verkon tulevasta toiminnasta: **mitä, miksi, milloin, kuka ja miten**.

Liiketoimintasuunnitelman runkoa voidaan käyttää soveltaen sekä aloittavan että jo toimivan verkon strategian ja toiminnan kuvaamiseen.

Tässä esitettävä verkon liiketoimintasuunnitelman runko perustuu Verkostokonsulttien verkostojen kehittämistyöstä saamiin käytännön kokemuksiin. Kun haluat lisätietoja verkon liiketoimintasuunnitelmasta tai toivot yhteydenottoa oman verkkosi kehittämiseksi, ota yhteys yhteyspyynnot@verkostokonsultit.fi

Verkon liiketoimintasuunnitelman runko ja sisältö:

1. Yhteenveto, tiivistelmä
2. Lähtökohtatilanne
 - tausta, historia, esivaiheet
 - perustiedot yrityksistä
 - verkostoidea, yhteistoiminnan tarkoitus
3. Toimintaympäristö ja sen kehitysnäkymät
 - asiakkaat, markkinat, kysyntä
 - kilpailu ja kilpailijat
 - toimiala, menestystekijät
 - toimialan visio, näkymät ja muutostrendit
4. Verkon nykytilanne
 - verkostokartta, yritysten nykyiset keskinäiset ja ulkoiset yhteydet
 - kumppaneiden yhteensopivuudet (tavoitteet, arvot, strategiat)
 - SWOT-analyysi ja johtopäätökset
5. Verkon johtavat ajatukset
 - tarkoitus, missio
 - arvot
 - toimintaperiaatteet (sopimus)
 - visio ja päätavoitteet
6. Strategiat (strategiset valinnat)
 - perusstrategiat
 - tuotemarkkinavalinnat

- kilpailustrategia, kilpailuedut, kriittiset menestystekijät
 - tuloskortti, strategiakartta
 - strategiayhteenvedo (liiketoimintamalli, liikeidea)
7. Toiminta- ja kehittämissuunnitelmat
(verkon luonteen ja laajuuden mukaan soveltaen)
- organisaatio, johtaminen (yhteisöllisyys, pelisäännöt, työnjako, roolit)
 - tuotekehitys, osaamisen ja resurssien kehittäminen
 - markkinointi, asiakkuuksien hallinta
 - tuotanto, palvelu ja logistiikka
 - tuottavuus, laatu, toimintajärjestelmä
 - hallinto, viestintä
 - seuranta ja järjestelmät
8. Taloudelliset suunnitelmat
- investoinnit
 - tulosbudjetti
 - rahoitusbudjetti
9. Riskit, ongelmat ja niihin varautuminen

050501 MH